Салихова Юлия Валерьевна

Подписано цифровой подписью: Салихова Юлия Валерьевна
Дата: 2026.10.28 16:36:34 +05'00'

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»
Камышловского городского округа

Допущена к реализации (апробации)
решением педагогического совета
МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО
Протокол № 5 от «25» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО
«Дом детского творчества» КГО
_____ Ю. В. Салихова
Приказ № 148-ОД от «31» августа 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Юный блогер»

(стартовый, базовый уровень)

Возраст обучающихся: 7-12 лет
Срок реализации: 2 года
Объем программы: 216 часов

Составитель:
Устьянцева Екатерина Владимировна,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

Камышлов, 2026

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы..... 6
1.3. Планируемые результаты 8
1.4. Содержание программы 10
2. Комплекс организационно-педагогических условий 25
2.1. Календарный учебный график..... 25
2.2 Условия реализации программы 26
2.3. Формы аттестации..... 27
2.4. Оценочные материалы..... 29
2.5. Методические материалы..... 30
2.6. Список литературы 35
3. Сведения об авторе-разработчике 37
4. Аннотация..... 38
Приложение 1 39
Приложение 2 42
Приложение 3 45

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Огромную важность в непрерывном образовании личности обучающегося приобретают вопросы работы с информацией – умение искать и анализировать ее, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в различные формы.

В силу своей мобильности, молодое поколение оперативно осваивает новые информационные технологии. В связи с этим, блогинг является очень распространённым явлением. Разработка, размещение и поддержка блогов превращается в одну из наиболее многообещающих и востребованных сфер деятельности.

Для поддержки детского увлечения, как средства самовыражения, площадки для общения и раскрытия своих талантов создана дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер».

Направленность программы – **социально-педагогическая,** так как содержание способствует формированию у обучающихся знаний, направленных на создание блогоматериала, развитию умений и навыков работы с различными источниками информации.

Нормативно-правовое обеспечение:

1. Конвенция о правах ребенка.

2. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

5. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

6. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

8. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «реализация дополнительных общеобразовательных программ» в соответствии с социальным сертификатом».

9. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 10.08.2023 г. № 932-Д «О внесении изменений в регламент проведения независимой оценки качества (независимой экспертизы) дополнительных общеобразовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 20.04.2022 г. № 392-Д».

10. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 25.08.2023 г. № 932-Д «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «реализация

дополнительных общеобразовательных программ» в соответствии с социальным сертификатом».

11. Устав МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО.

12. Образовательная программа МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО.

Вид программы – **модифицированная.**

Новизна заключается в том, что каждый обучающийся из отдельных элементов создает целостный и значимый для него информационный продукт, тему которого определяет самостоятельно. Данный подход обеспечивает мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Актуальность данной программы обуславливается необходимостью углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения.

Педагогическая целесообразность программы определяется преобразованием увлечения блогерской деятельностью в инструмент социализации с положительным влиянием на формирование образа «я» у ребенка и налаживанием социальных связей.

Отличительными особенностями данной образовательной программы является её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – регулярным выпуском текстовых, видео и фотоматериалов, а также придумывают сценарии и снимают ролики для мероприятий учреждения.

Возраст детей, участвующих в реализации данной общеобразовательной программы: **от 7 до 12 лет.**

В современной повседневности детей и подростков блогосфера занимает значительное место, становясь виртуальным социумом, в котором обучающиеся реализуют коммуникативную функцию посредством виртуального общения с людьми со схожими интересами.

Юные блогеры способны критично оценивать интернет-контент, избегать типичных интернет-рисков, находить дополнительные ресурсы в блогосфере для собственного развития.

Количество обучающихся в группе: 5-8 человек.

Режим занятий: 3 часа в неделю – 1 раз в неделю по 2 часа и 1 раз в неделю по 1 часа.

Сроки реализации и объем общеобразовательной программы – **2 года (216 ч.):**

- 1 год обучения – 108 ч.;

- 2 год обучения – 108 ч.

Форма обучения: очная. При необходимости возможно использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Уровневость программы:

- 1 год обучения – **стартовый уровень**, предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала по блогерской деятельности, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы;

- 2 год обучения – **базовый уровень**, предполагает использование и реализацию таких форм организации материала по блогерской деятельности, которые допускают освоение специализированных знаний в области компьютерных программ, видео и фотосъемке материала, обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках общеразвивающей программы.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие

- познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;

- обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;

- способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;

- повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Развивающие

- развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;

- развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;

- развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;

- развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.

Воспитательные

- формировать положительные моральные и нравственные качества личности;

- стимулировать к самосовершенствованию;

- воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;

- формировать культуру общения.

1.3. Планируемые результаты

Предметные

Обучающиеся будут обладать комплексом определенных знаний в области:

- основных понятий блогерской деятельности;
- требований к ведению блогов;
- основных компьютерных программ для создания и редактирования блогоматериалов, этапов подготовки контента;
- способов работы с аудио и видеоаппаратурой, фотоаппаратурой;
- способов размещения фото и видео материалов в сети Интернет;
- правил техники безопасности при общении в социальных сетях;
- требований к организации рабочего места при работе с компьютером и другой техникой.

Будут обладать комплексом определенных умений:

- создавать и оформлять материалы в отдельных файлах, используя возможности профессиональных текстовых и графических редакторов;
- использовать различные техники создания и обработки блогоматериалов;
- владеть навыками самостоятельного создания контента;
- владеть навыками публичного выступления;
- оформлять творческие работы;
- демонстрировать свои достижения в различных областях деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной;
- обобщать свой опыт, подытоживать знания, уметь «презентовать себя».

У обучающихся будут развиты:

- образное, пространственное мышление при создании блогоматериалов;
- воображение, творческая активность, фантазия.

У обучающихся будут сформированы:

- основы художественного вкуса; основы эстетического восприятия окружающего мира;

- основы социально-значимых качеств личности обучающихся (самостоятельность, ответственность, готовность к взаимопомощи, коммуникабельность, доброжелательность);

- ответственность за сохранение своего здоровья и здоровья окружающих.

Личностные результаты:

- сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;

- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности;

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- понимание причин успеха и неуспеха;

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

- продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;

- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1.4. Содержание программы

Учебный план по годам обучения

№ п	Тема, раздел	Количество часов		Итого
		1-ый год	2-ой год	
1.	Вводное занятие Основы техники безопасности	2	2	4
2.	Введение в блогинг	26	26	52
3.	Текстовые блоги	32	32	64
4.	Фотоблоги	16	16	32
5.	Видеоблоги	23	23	46
6	Авторский блогоматериал	7	7	14
7	Итоговое занятие	2	2	4
	Итого:	**108**	**108**	**216**

Цель и задачи
1-ого года обучения

Цель: знакомство с понятием блогинг, работа на платформах для ведения блога.

Задачи:

1) познакомить обучающихся с видами блогинга, с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;

2) развивать навыки практического использования компьютерных технологий через освоение основ видео и фоторедакторов согласно уровню обучения;

3) воспитывать культуру общения на основе сотрудничества и взаимопомощи.

Учебно-тематический план

1-ого года обучения

№ п/п	Название раздела. Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Анкетирование
2.	Введение в блогинг	26	10	16	Творческая работа
3.	Текстовые блоги	32	13	19	Творческая работа
4.	Фотоблоги	16	8	8	Творческая работа
5.	Видеоблоги	23	7	16	Творческая работа
6.	Авторский блогоматериал	7	1	6	Творческая работа
7.	Итоговое занятие	2	1	1	Опрос
	Итого:	**108**	**41**	**67**	

Содержание программы

1-ого года обучения

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика*:* Знакомство с группой, анкетирование.

Раздел 2. Введение в блогинг

Тема 2.1. Блогинг: характерные особенности и предназначение

Теория: Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

Практика: Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини-сочинение «Почему я хочу быть блогером?».

Тема 2.2. Блогинг в интернете

Теория: Достоинства интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

Практика: Тестирование. Определение цели, тематики и идей личного блога. Мини-сочинение «Каким я вижу свой блог?».

Тема 2.3. Платформы для ведения блогов

Теория: Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

Практика: Создание личной странички на платформе Blogger.

Тема 2.5. Блогинг в социальных сетях

Теория: Социальные сети ЖЖ, ФБ, ОК, ВК: достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, Viber, Tam Tam, ICQ.

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

Практика: Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

Тема 2.6. Контент

Теория: Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 3. Текстовые блоги

Тема 3.1. Текст как способ передачи информации

Теория: Правила и требования написания текстов в сети интернет. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц. Использование WordPress и встроенного редактора ЖЖ.

Роль заголовков, тематики и стиля. Форматирование текстов в интернете.

Практика: Создание блогоматериала-рекламы о предстоящем мероприятии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 3.2. Копирайтинг

Теория: Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

Практика*:* Экскурсия в редакцию газеты «Камышловские известия». Интервью с сотрудником редакции. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 3.3. Рерайтинг

Теория*:* Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

Практика: Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

Тема 3.4. Приемы получения и обработки информации

Теория*:* Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

Практика: Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность».

Раздел 4. Фотоблоги

Тема 4.1. Фото как способ передачи информации

Теория: Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

Практика: Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

Тема 4.2. Фотография как искусство

Теория: Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.

Практика: Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 4.3. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий

Теория: Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

Практика: Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 5. Видеоблоги

Тема 5.1. Видеоблогинг

Теория: Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга. Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.

Практика: Просмотр и обсуждение разных по формату и жанру видеоблогов известных блогеров.

Тема 5.2. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video

Теория: Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

Практика: Экскурсия на КАМ-ТВ. Наблюдение за работой видеооператора: съемка, монтаж видеоматериала. Интервью с видеооператором.

Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video.Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 5.3. Техника речи видеоблогера

Теория: Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

Практика: Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 5.4. Актерское мастерство видеоблогера

Теория: Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

Практика*:* Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 6. Авторский блогоматериал

Теория: Рекомендации по подготовке блогоматериала. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

Практика*:* Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

Раздел 7. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика*:* Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

Требования к обучающимся 1-ого года обучения

В конце 1-ого года обучения обучающиеся должны

знать:

- определение основных понятий: блогинг, виды блогов, блогерство, тематическая направленность блогов;

– особенности, достоинства и недостатки блог-платформ;

– особенности программ по созданию видеороликов;

– основные технологии создания, редактирования фотографий в различных графических редакторах;

– методы и способы создания анимационных эффектов;

– способы создания и монтажа фильмов.

***Уметь*:**

– создавать и редактировать фотографии в графических редакторах: Paint, Paint.NET, Gimp используя основные инструменты;

– пользоваться видео и фотоаппаратурой;

– применять разнообразные эффекты для усиления выразительности фильма и при создании графических изображений;

– разрабатывать сценарии видеороликов.

Цель и задачи
2-ого года обучения

Цель: расширение и углубление знаний, совершенствование умений и навыков в области блогерской деятельности.

Задачи:

1) способствовать овладению навыками работы со специальной аппаратурой (радиомикрофон, компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком);

2) развивать навыки практического использования компьютерных технологий через освоение основ видео и фоторедакторов согласно уровню обучения;

3) воспитывать культуру общения на основе сотрудничества и взаимопомощи.

Учебно-тематический план

2-ого года обучения

№ п/п	Название раздела. Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Анкетирование
2	Блогинг	26	10	16	Практическая работа
3	Текстовые блоги	32	13	19	Творческая работа
4	Фотоблоги	16	8	8	Творческая работа
5	Видеоблоги	23	7	16	Творческая работа
6	Авторский блогоматериал	7	1	6	Творческая работа
7	Итоговое занятие	2	1	1	Опрос
	Итого:	**108**	**41**	**67**	

Содержание программы

2-ого года обучения

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика*:* Знакомство с группой, анкетирование.

Раздел 2. Блогинг

Тема 2.1. Блогер – интернет-профессионал, лидер мнений.

Теория: Идеи блогинга. Тенденции развития блогосферы.

Практика: Игра «Я блогер». Создание короткого видеоматериала на тему «Я самый, самый…».

Тема 2.2. Блогинг в интернете

Теория: Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Основы персонального брендинга.

Практика: Игра «Создание своего бренда». Оформление своей странички.

Тема 2.3. Социальная сеть «ВКонтакте»

Теория: Особенности создания и продвижения групп в социальной сети «ВКонтакте».

Практика: Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Создание короткого видеоматериала «Я творческая личность».

Тема 2.4. Социальная сеть «Одноклассники»

Теория: Оформление, контент и продвижение блогоматериала в социальной сети «Одноклассники».

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях.

Тема 2.4. Социальная сеть «Likee»

Теория: «Likee» – как основная площадка для лидера мнений.

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях.

Раздел 3. Текстовые блоги

Тема 3.1. Текст как способ передачи информации

Теория: Правила и требования написания текстов в сети интернет. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц.

Роль заголовков, тематики и стиля. Форматирование текстов в интернете.

Практика: Создание блогоматериала-рекламы о предстоящем мероприятии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях.

Тема 3.2. Копирайтинг

Теория: Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

Практика*:* Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

Тема 3.3. Рерайтинг

Теория*:* Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

Практика: Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

Тема 3.4. Приемы получения и обработки информации

Теория*:* Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

Практика: Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Интервью с обучающимися из разных объединений Дома детского творчества.

Раздел 4. Фотоблоги

Тема 4.1. Фото как способ передачи информации

Теория: Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

Практика: Фотоколлаж «Эмоции человека».

Тема 4.2. Фотография как искусство

Теория: Разница между камерой и человеческим глазом. Технологическая цепочка и выбор техники. Постановочный свет. Принципы

освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино. Условия съемки в интерьере. Условия съемки на натуре. Композиция.

Практика: Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 4.3. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий

Теория: Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

Практика: Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях.

Раздел 5. Видеоблоги

Тема 5.1. Видеоблогинг

Теория: Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог. Видеотрансляции – специфика вещания в прямом эфире.

Практика: Просмотр и обсуждение разных по формату и жанру видеоблогов известных блогеров.

Тема 5.2. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video

Теория: Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн.

Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

Практика: Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 5.3. Техника речи видеоблогера

Теория: Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

Практика: Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 5.4. Актерское мастерство видеоблогера

Теория: Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру. Актерское мастерство. Система К. С. Станиславского.

Практика*:* Игра «Моя программа». Съемка серий фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Раздел 6. Авторский блогоматериал

Теория: Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

Практика*:* Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

Раздел 7. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика*:* Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

Требования к обучающимся 2-ого года обучения

В конце 2-ого года обучения, обучающиеся должны

знать:

- определение основных понятий: блогинг, виды блогов, блогерство, тематическая направленность блогов;

– особенности, достоинства и недостатки блог-платформ;

– особенности программ по созданию видеороликов;

– основные технологии создания, редактирования фотографий в различных графических редакторах;

– методы и способы создания анимационных эффектов;

– основы видеомонтажа в профессиональных программах.

***Уметь*:**

– вести себя перед камерой и владеть голосом;

– создавать и редактировать фотографии в графических редакторах: Paint, Paint.NET, Gimp используя основные инструменты;

– пользоваться видео и фотоаппаратурой, снимать сюжет, исходя из выбранного жанра;

– применять разнообразные эффекты для усиления выразительности фильма и при создании графических изображений;

– разрабатывать сценарии видеороликов.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	1-ый год обучения	2-ой и последующий годы обучения
Комплектование учебных групп. Проведение родительских собраний	17.08-09.09 **Допустимо до 30.09**	17.08.20-09.09.20
Начало учебного года	10.09 **Допустимо с 01.10**	10.09
Продолжительность учебного года	36 учебных недель	36 учебных недель
Конец учебного года	24.05	24.05
Стартовая аттестация	10.09- 24.09 **Допустимо 01.10-12.10**	10.09- 24.09
Текущая аттестация	По окончанию разделов, тем	По окончанию разделов, тем
Промежуточная аттестация	20.12- 30.12	24.04-25.04
Итоговая аттестация	По окончанию реализации программы 24.04-24.05	По окончанию реализации программы 24.04-24.05
Зимние каникулы	30.12- 09.01.	30.12- 09.01
Летние каникулы	25.05- 09.09	25.05- 09.09

В каникулярное время с обучающимися проводятся досуговые массовые мероприятия по общему плану мероприятий учреждения, а также мероприятия по плану воспитательной работы объединения.

Календарный учебный график по предмету в учебных часах

Год обучения	Сен	Окт	Нояб	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май
1-ый	9	15	12	15	9	12	12	15	9
2-ой	9	15	12	15	9	12	12	15	9

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы используется учебный **компьютерный кабинет**.

Оборудование:

- компьютеры или ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет;
- столы, стулья;
- доска;
- шкаф для УМК и библиотеки.

В соответствии с целями программы предусматривается применение современного программного обеспечения: Adobe Photoshop, Movavi Video. Умение работать с этими программными продуктами составляет успех в различных сферах учебной деятельности обучающегося.

Аппаратное обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше.

Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 2000 или Windows XP;
- редакторы Adobe Photo Shop, Movavi Video;
- операционная система WINDOWS;
- текстовый процессор MSOfficeWord 2007(2010).

Информационное обеспечение:

- инструкции работы в программе Movavi Video https://www.movavi.ru/support/how-to/;

- инструкции работы в программе Adobe Photo Shop https://photoshop-master.ru/lessons/basics_a/;

- искусство видеомонтажа https://smotriuchis.ru/fotografiya/import-i-obrabotka-fotografij/kak-samostoyatelno-smontirovat-video#;

- Youtube для начинающих блогеров https://ru.epicstars.com/youtube-1/.

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;
- принтер черно-белый, цветной;
- штатив;
- фотоаппарат;
- мобильный телефон.

Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; файлы, папки и др.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеразвивающей программе, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы ведется систематический учет знаний и умений обучающихся, их личностное развитие. Для оценки результативности применяется аттестация (входящая диагностика, промежуточная и итоговая аттестация) и текущий контроль.

Входящая диагностика проводится в начале первого года обучения (сентябрь) с целью выявления у ребят склонностей, интересов, ожиданий от программы, имеющихся у них знаний, умений и опыта деятельности по данному направлению деятельности.

Текущий контроль – систематическая проверка учебных достижений, проводимая педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой.

Промежуточная аттестация – это оценка качества усвоения обучающимися содержания конкретной общеобразовательной программы по итогам учебного периода (определенного этапа обучения).

Итоговая аттестация – это оценка качества усвоения обучающимися содержания конкретной общеобразовательной программы по завершению всего образовательного курса программы.

Промежуточная (и итоговая) аттестация обучающихся по программам проводится по итогам учебного года (май).

Контроль за реализацией Программы проводится в разных формах.

Знания проверяются через игры, соревнования, беседу, опрос, викторину, практические результаты обсуждаются на просмотрах. Оценивается содержание сюжета, самостоятельность, применение спецэффектов.

Диагностика результатов происходит через организацию мониторинга образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе «Юный блогер», выражающейся в количественных, учебных и личностных показателях.

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного года на отчетной выставке творческих работ Дома детского творчества, где представлены лучшие коллективные и индивидуальные работы от каждой учебной группы.

Результаты работ, обучающихся представляются на городских, областных, международных конкурсах.

Таким образом, текущая диагностика результатов обучения осуществляется в процессе систематического наблюдением педагога за практической, творческой и поисковой работой воспитанников.

2.4. Оценочные материалы

Изучаемый параметр	**Формы и методы диагностики**	**Инструментарий**
1-ый год обучения		
Входная диагностика (18.09-29.09)		
Практическая часть: выявление степени интереса и базовых представлений, обучающихся о блогинге	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта выявления степени интереса и базовых представлений обучающихся о блогинге
Промежуточная диагностика (21.12-29.12)		
Практическая часть: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 3 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
Итоговая диагностика (24.04-24.05)		
Практическая часть: проверка уровня усвоения учебного материала	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня усвоения учебного материала»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 3 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»

2-ый год обучения		
Входная диагностика (18.09-29.09)		
Теоретическая часть: определение уровня развития предметных умений и навыков	выполнение практическое задание	Приложение № 2 «Карта определение уровня развития предметных умений и навыков»
Промежуточная диагностика (21.12-29.12)		
Практическая часть: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков	выполнение практическое задание	Приложение № 2 «Карта определения уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 3 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
Итоговая диагностика (24.04-24.05)		
Практическая часть: проверка уровня усвоения учебного материала	выполнение практического задания	Приложение № 2 «Карта определения уровня усвоенного учебного материала»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 3 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»

2.5. Методические материалы

Формы образовательного процесса

Взаимодействие педагога и обучающихся на занятиях выражается в разнообразных формах.

Общие формы организации занятий:

- консультация (педагог дает советы по выполнению заданий индивидуально или группе воспитанников);

- занятие-беседа (позволяет усвоить детям новый материал, общаясь на равных с педагогом, опираясь на свой опыт);

- презентация (представление детям нового материала в ярких, анимированных слайдах, словесных выражениях);

- практическая работа (занятие ориентировано на выполнение практического задания);

- игра (усвоение знаний и получение опыта в процессе игры);

- соревновательное занятие (стимулирует личностные качества обучающихся);

- проект (совместное планирование и выполнение практико-ориентированных творческих заданий повышает ценность труда);

- конкурс, презентация (демонстрация творческих работ, обучающихся сверстникам, родителям, педагогам обладает большим воспитательным значением);

- зачетное занятие (оценивается усвоение учебного материала по прохождении программы).

Для эффективного осуществления интегрированного подхода на занятиях, кроме общепринятых форм организации занятий, необходимо использовать и нестандартные формы организации учебной работы:

- занятие-осмысление, обсуждение;

- серия занятий, связанных одной темой.

Групповые формы обучения:

- групповая работа на занятии. Данная форма направлена на формирование социально-значимых качеств, достижение высоких творческих результатов.

Индивидуальные формы работы:

- упражнения, ориентация на практическое закрепление умений;

- индивидуальная творческая деятельность, самореализация и самовыражение в творчестве.

Формой подведения итогов реализации данной образовательной программы является составление портфолио в конце обучения:

- индивидуальная и самостоятельная работа;

- работа в парах в группах;

- консультации;

- отбор материала, составление планов-конспектов, работа с письменными источниками информации;

- самостоятельная работа, оформление материала;

- оформление портфолио.

Методы обучения и воспитания

Для развития творческих способностей, обучающихся используются следующие методы обучения:

Словесные.

Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия. Преподнесение нового учебного материала разными способами мотивирует детей к усвоению теории, к практической деятельности, совместное обсуждение творческих идей рождает интересные неожиданные результаты.

Метод дискуссии. Педагог и воспитанник – собеседники. Совместно выясняют и находят правильное решение. Слова активизируют потребность к творческому анализу, способность и желание глубокого понимания искусства.

Поддержка и одобрение. Детям необходима положительная оценка окружающих.

Наглядные

Показ иллюстраций. Показ детям иллюстративных пособий: плакатов, схем, зарисовок на доске, репродукций изделий делает учебный процесс эффективнее.

Демонстрации как обычные, так и компьютерные нового теоретического материала, образцов изделий, таблиц, схем, иллюстраций, способов действия. Применение данных методов обогащает содержание

занятий, позволяет лучше понять учебный материал, способствует заинтересованности обучающихся и отвечает их возрастным особенностям.

Практические

Метод сравнений. Путь активизации творческого мышления. На уроках педагог демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи.

Метод привлечения жизненного опыта детей. В решении различных творческих проблем жизненный опыт детей играет важную роль, являясь основой для самовыражения.

Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Поисковая деятельность стимулирует творческую активность воспитанников, помогает найти верное решение из возможных.

Самостоятельные упражнения. Получение и закрепление необходимых умений, способов действий является основой творческой художественной деятельности.

Метод коллективных и групповых работ. Индивидуальное творчество в творчестве коллектива дает очень интересные результаты.

Стимулирование. Метод соревнования. Здоровое соперничество развивает инициативность, приносит радость, восторг детям. Одобрение, ободрение, похвала, благодарность, награждение грамотами, подарками. Выражение положительной оценки работе коллектива воспитанников мотивирует их на дальнейшие творческие достижения.

Метод свободы в системе ограничений. Постоянно тренирует творческие способности воспитанников в широкой палитре возможностей с одной стороны, с другой – приучает четко выполнять ограничения, определенные правила поведения.

Наблюдение (прямое, косвенное, включенное), самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль, самооценка, экспертная оценка. Отслеживание динамики развития личностных качеств и уровня усвоения содержания образовательной программы разными способами обеспечивает точность и

объективность мониторинга, а также позволяет выстраивать воспитательную и образовательную работу с учетом полученных результатов.

Педагогические технологии

- групповые и игровые;
- информационно – коммуникационные;
- здоровьесберегающие;
- технология проблемного обучения
- дистанционного обучения;
- технология интегрированного обучения;
- педагогика сотрудничества.

Для поддержания здоровья обучающихся при работе за компьютером регулярно проводятся: инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений.

2.6. Список литературы

Для педагогов:

1. Бент, Б. Андерсен Мультимедиа в образовании / Бент Б. Андерсен,. - М.: Дрофа, 2016. - 224 с.
2. Богданова М. Школа контента. Создавайте тексты, которые продают. 2018 г.
3. Высочанская Э.Б. Авторская программа – «Школьная телестудия «Дель Арте», г. Екатеринбург.
4. Гудридж Майкл, Тим Грирсон. «Профессия: кинооператор», 2017 г.
5. Гультяев, А. К. Дизайн, графика, мультимедиа, архиваторы / А.К. Гультяев. - М.: Корона-Век, Бином-Пресс, 2015. - 112 с.
6. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры Дэн О`Дэй. М. Интерньюс, 2014.
7. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет- журналистика. М.: Юнити Дана, 2005 г.
8. Клюева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011 - 240 с.
9. Михайлова А.В. «Видеоблогинг», г. Екатеринбург.
10. Пожарская С. «ФОТОМАСТЕР». Издательство: «Пента», 2001 г.
11. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008 - 28 с.
12. Рязанов И.А., «Основы проектной деятельности». Базовая серия «Методический инструментарий тьютора» М.: Фонд новых форм развития. образования, 2017 – 52 с.
13. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", №2(52) 2015.
14. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. –Эксмо, 2016 г.

15. Хомоненко А.Д. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. СПб., 2002.

Для обучающихся:

1. Негрук А. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.

2. Парабеллум А. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки – Альпина Паблишер, 2013 г.

3. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. - М.: НТ Пресс, 2015. - 512 с.

3. Сведения об авторе-разработчике

1. **ФИО:** Устьянцева Екатерина Владимировна.
2. **Место работы, должность:** МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО, педагог дополнительного образования.
3. **Квалификационная категория:** 1 квалификационная категория.
4. **Профессиональное образование:** высшее «Уральский государственный педагогический университет» по специальности – педагог-психолог дополнительного образования.

Профессиональная переподготовка: АНО ДПО «Институт дистанционного обучения» (г. Нижневартовск), 2020 г. курсы по дополнительной профессиональной программе «Педагогика и методика дополнительного образования детей и взрослых: Техническое творчество» (252 ч).

5. **Стаж (педагогический):** 3 года.

4. Аннотация

«Юный блогер» – дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности.

Вид программы – **авторская.**

Программа предназначена для обучающихся от 7 до 12 лет.

Срок реализации – 2 года.

Цель программы: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Для реализации цели предполагается решение основных **задач:** познакомить обучающихся с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности; обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет; способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов; развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки; формировать культуру общения.

В **содержание** программы включены следующие разделы: «Введение в блогинг», «Текстовый блог», «Фотоблог», «Видеоблог», «Авторский блогоматериал».

Формы реализации программы: групповые и индивидуальные занятия.

В результате освоения программы дети научатся создавать авторские блогоматериалы, используя возможности различных технических средств; обретут опыт выступления перед публикой и камерой, усовершенствуют речевые и риторические навыки; наладят социальные связи в реальном и виртуальном мире.

Приложение 1

Вводная диагностика

(1 год обучения)

Цель: выявление степени интереса и базовых представлений обучающихся о блогинге.

Срок проведения: проводится на первом вводном занятии (сентябрь).

Форма проведения: практическое задание.

Карта определения степени интереса и базовых представлений о блогинге

№ п\н	ФИ	Артистизм (1-3 б.)	Техника речи (1-3 б.)	Умение пользоваться фото и видео аппаратурой (1-3 б.)	Итого (9 б.)

Высокий уровень: 9-7 баллов.

Средний уровень: 6-4 баллов.

Низкий уровень: 3 балла и ниже.

Промежуточная диагностика

Цель: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков.

Срок проведения: декабрь.

Форма проведения: практическая работа.

Карта оценки предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)					
		Содержательность (2 б.)	Визуальные эффекты для видеоряда (2 б.)	Эффекты изображения (2 б.)	Режиссёрское решение (2 б.)	Творческий подход (2 б.)	Итого (11 б.)

Высокий уровень: 11-9 баллов.

Средний уровень: 8-6 баллов.

Низкий уровень: 5 баллов и ниже.

Итоговая аттестация

Цель: проверка уровня усвоения учебного материала.

Срок проведения: май.

Форма проведения: практическая работа.

Карта оценки предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание						
		Содержательность	Визуальные эффекты для видеоряда	Работа со звуком	Эффекты изображения	Режиссёрское решение	Творческий подход	Итого
		2 б.	3 б.	2 б.	3 б.	2 б.	2 б.	14 б.

Высокий уровень: 14-11 баллов.

Средний уровень: 10-6 баллов.

Низкий уровень: 5 баллов и ниже.

Приложение 2

Входная диагностика

(2 год обучения)

Цель: определение уровня развития предметных умений и навыков.

Срок проведения: проводится на первом вводном занятии (сентябрь).

Форма проведения: тест.

Карта определение уровня развития предметных умений и навыков

№ п\н	ФИ	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос	4 вопрос	5 вопрос	6 вопрос	7 вопрос	8 вопрос	9 вопрос	Итого

За каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 9.

Высокий уровень: 9-7 баллов.

Средний уровень: 6-5 баллов.

Низкий уровень: 4 балла и ниже.

Промежуточная диагностика

Цель: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков.

Срок проведения: декабрь.

Форма проведения: практическая работа.

Карта оценки уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)						
		Содержательность (2 б.)	Визуальные эффекты для видеоряда (3 б.)	Работа со звуком (2 б.)	Эффекты изображения (3 б.)	Режиссёрское решение (2 б.)	Творческий подход (2 б.)	Итого (14 б.)

Высокий уровень: 14-11 баллов.

Средний уровень: 10-6 баллов.

Низкий уровень: 5 баллов и ниже.

Итоговая аттестация

Цель: проверка уровня усвоения учебного материала.
Срок проведения: май.
Форма проведения: практическая работа.

Карта уровня усвоения учебного материала

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)							
		Содержательность (2 б.)	Визуальные эффекты для видеоряда (4 б.)	Работа со звуком (2 б.)	Эффекты изображения (3 б.)	Режиссёрское решение (2 б.)	Творческий подход (2 б.)	Работа в программе Movavi Video (3 б.)	Итого (18 б.)

Высокий уровень: 18-15 баллов.

Средний уровень: 14-8баллов.

Низкий уровень: 7 баллов и ниже.

Приложение 3

Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности

Группа _____Фамилия_____ Имя _____ Лет _____ Дата _____

1. Коммуникативность												**Результат**
1	Любит быть на людях	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Замкнутый, общается с узким кругом старых друзей
2	Открытый	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Скрытный
3	Обращается за помощью к другим детям	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Остается с затруднениями один
4	Обращается к взрослому за помощью	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Остается с затруднениями один
5	Яркая мимика, жесты	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Слабовыраженная мимика, жестикуляция
6	Эмоционален в контакте	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не проявляет эмоций
7	Готов к коллективной деятельности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Предпочитает индивидуальную работу
8	Глубокое общение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Общение носит поверхностный характер
	Общий результат											
2. Толерантность												**Результат**
1	Спокойный, уступчивый, доброжелательный стиль поведения	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Агрессивный
2	Разрешает конфликты конструктивным путем	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Разрешает конфликты неконструктивным путем (драка, обида)
3	Чувство юмора	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Отсутствие чувства юмора
4	Чуткость	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Равнодушие
5	Доверие к другим	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Недоверие к другим
6	Терпение к различиям	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Выраженная потребность в определенности
7	Доброжелательность	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Негативное отношение к окружающим
8	Умение слушать	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Неумение слушать
9	Способность к сопереживанию											Эмоциональная холодность
	Общий результат											

8-6 - высокий, 5-4 – средний, 3-1 - низкий

9-7 – высокий, 6-4 – средний, 3-1 – низкий

	3. Рефлексивность												Результат
1	Реально оценивает свои силы	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Недооценивает или завышает свои возможности	6-5 – высокий, 4-3 – средний, 2-1 – низкий
2	Говорит о себе, как о личности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не говорит о своих личностных качествах	
3	Говорит о своих чувствах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не говорит о своих чувствах	
4	Самостоятельно регулирует свое поведение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Эффективен только внешний контроль	
5	Выражает свое отношение к деятельности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не выражает собственное отношение к деятельности	
6	Стремится самостоятельно исправить ошибку для достижения результата	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не корректирует свою деятельность	
	Результат												

Общий результат _____ б. Уровень _____

Максимальное количество баллов по всем показателям – 23 б.
Высокий уровень: 23-18 баллов.
Средний уровень: 9-17 баллов.
Низкий уровень: 1-8 баллов.

Карта мониторинга развития социальной компетентности в группе

Группа _____
Объединение _____
Педагог _____
Дата проведения_____

№ п/п	ФИ обучающегося	Составляющие социальной компетентности			Показатель социальной компетентности
		коммуникативность	толерантность	рефлексивность	
	Средний по группе				