Салихова Юлия Валерьевна
Подписано цифровой подписью: Салихова Юлия Валерьевна
Дата: 2026.10.28 16:38:07 +05'00'

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»
Камышловского городского округа

Допущена к реализации (апробации)
решением педагогического совета
МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО
Протокол № 5 от «25» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО
«Дом детского творчества» КГО
_____ Ю. В. Салихова
Приказ № 148-ОД от «31» августа 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Видеоблогер»

(стартовый, базовый уровень)

Возраст обучающихся: 8-14 лет
Срок реализации: 2 года
Объем программы: 288 часов

Составитель:
Кузеванова Анастасия Викторовна,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

Камышлов, 2026

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы 7
1.3. Содержание программы 10
1.4. Планируемые результаты 8
2. Комплекс организационно-педагогических условий 23
2.1. Календарный учебный график 23
2.2 Условия реализации программы 24
2.3. Формы аттестации 25
2.4. Оценочные материалы 27
2.5. Методические материалы 28
2.6. Список литературы 33
3. Сведения об авторе-разработчике 35
4. Аннотация 36
Приложение 37

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Видеоблогинг сегодня – одно из самых популярных и влиятельных средств массовой коммуникации. Это продукт синтеза многих искусств с новейшими достижениями технического прогресса. В наше время создание видеосюжетов, репортажей, комментариев, клипов становится необходимым и всё более доступным для пользователей интернета, владельцев собственных сайтов и видеоблогеров.

Для поддержки детского увлечения, как средства самовыражения, площадки для общения и раскрытия своих талантов создана дополнительная общеобразовательная программа «Видеоблогер».

Направленность программы – **социально-гуманитарная,** так как содержание способствует формированию у обучающихся знаний, направленных на создание блогоматериала, развитию умений и навыков работы с различными источниками информации.

Нормативно-правовое обеспечение:

1. Конвенция о правах ребенка.

2. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

5. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных

общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

6. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

8. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «реализация дополнительных общеобразовательных программ» в соответствии с социальным сертификатом».

9. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 10.08.2023 г. № 932-Д «О внесении изменений в регламент проведения независимой оценки качества (независимой экспертизы) дополнительных общеобразовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 20.04.2022 г. № 392-Д».

10. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 25.08.2023 г. № 932-Д «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «реализация дополнительных общеобразовательных программ» в соответствии с социальным сертификатом».

11. Устав МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО.

12. Образовательная программа МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО.

Вид программы – **модифицированная.**

Новизна заключается в том, что значительное место в реализации программы занимает работа обучающихся над творческим проектом «Дети в кадре», который является детским видеоконтентом с множеством рубрик.

Актуальность данной программы обуславливается необходимостью углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения. Видеоблогинг даёт обучающимся профессиональную ориентацию, способствует интеллектуальному и эстетическому развитию детей и подростков, развивает их творческий потенциал с учётом индивидуальных способностей и запросов каждого обучающегося. Она учит выражать свое «я» посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы межличностного общения у подростков, содержит психологические методы развития личности, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей. Мониторинг показал, что регулярные занятия видеоблогингом в учреждениях дополнительного образования дают улучшение грамотности детей и расширяют кругозор. Одним из важнейших средств для самоутверждения личности является предоставление возможности свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Отличительными особенностями данной образовательной программы является её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – регулярным выпуском видеоматериалов – от создания сценария до съемки видеоролика.

Возраст детей, участвующих в реализации данной общеобразовательной программы **от 8 до 14 лет.**

В современной повседневности детей и подростков блогосфера занимает значительное место, становясь виртуальным социумом, в котором

обучающиеся реализуют коммуникативную функцию посредством виртуального общения с людьми со схожими интересами.

Подростки способны критично оценивать интернет-контент, избегать типичных интернет-рисков, находить дополнительные ресурсы в блогосфере для собственного развития.

Количество обучающихся в группе: 6-8 человек.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Сроки реализации и объем общеобразовательной программы – **2 года (288 ч.):**

- 1-ый год обучения – 144 ч.;

- 2-ой год обучения – 144 ч.

Форма обучения: очная. При необходимости возможно использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Уровневость программы:

- 1 год обучения – **стартовый уровень**, предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала по блогерской деятельности, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы;

- 2 год обучения – **базовый уровень**, предполагает использование и реализацию таких форм организации материала по блогерской деятельности, которые допускают освоение специализированных знаний в области компьютерных программ, видео и фотосъемке материала, обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках общеразвивающей программы.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей, обучающихся через приобщение к блогерской деятельности в процессе получения знаний и навыков в создании собственных видеоматериалов.

Задачи программы:

Обучающие

- расширить представление о видеоблогинге как искусстве и средстве массовой коммуникации;
- познакомить с возможностями технических средств;
- дать обучающимся начальные теоретические знания и практические навыки смежных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр);
- повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Развивающие

- развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;
- развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
- развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
- развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать, творчески относится к поставленной задаче.

Воспитательные

- формировать положительные моральные и нравственные качества личности;
- стимулировать к самосовершенствованию;
- воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;
- формировать культуру общения.

1.3. Планируемые результаты

Предметные

Обучающиеся будут обладать комплексом определенных знаний в области:

- основных понятий видеоблогинга;

- создания текстов в различных жанрах, написании сценария, работы в кадре и за кадром, редактирования текстов, работы с инфографикой;

- обработки полученной информации;

- использования и применения аудио и видеоаппаратуры, фотоаппаратуры;

- создания и обработки фото и видеоматериалов, используя программы для монтажа;

- требований к организации рабочего места при работе с компьютером и другой техникой.

Будут обладать комплексом определенных умений:

- создавать и оформлять материалы в отдельных файлах, используя возможности профессиональных текстовых и графических редакторов;

- владеть навыками самостоятельного создания видеоматериала;

- владеть навыками публичного выступления;

- оформлять творческие работы;

- демонстрировать свои достижения в различных областях деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной;

- обобщать свой опыт, подытоживать знания, уметь «презентовать себя».

У обучающихся будут развиты:

- образное, пространственное мышление при создании блогоматериалов;

- воображение, творческая активность, фантазия.

У обучающихся будут сформированы:

- основы художественного вкуса; основы эстетического восприятия окружающего мира;

- основы социально-значимых качеств личности обучающихся (самостоятельность, ответственность, готовность к взаимопомощи, коммуникабельность, доброжелательность);

- ответственность за сохранение своего здоровья и здоровья окружающих.

Личностные результаты:

- сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;

- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности;

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- понимание причин успеха и неуспеха;

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

- продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;

- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1.4 Содержание программы

Учебный план по годам обучения

№ п/п	Тема, раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		1-ый год	2-ой год	Итого	
1.	Вводное занятие	2	2	4	Анкетирование
2.	Введение в видеоблогинг	26		26	Творческая работа
3.	Основы создания видеоблога		26	26	Творческая работа
4.	Форматы и жанры видеоблогов	24	24	48	Творческая работа
5.	Сценическая речь в кадре и за кадром	18	18	36	Творческая работа
6.	Особенности создания видеоконтента	30	30	60	Творческая работа
7.	Смежные профессии видеоблогера	26	26	52	Творческая работа
8.	Творческий проект	16	16	32	Проект
9.	Итоговое занятие	2	2	4	Анкетирование
	Итого:	**144**	**144**	**288**	

Цель и задачи
1-ого года обучения

Цель: формирование у обучающихся стартовых навыков создания и редактирования видеоконтента для реализации творческих идей в формате видеоблогинга.

Задачи:

1) познакомить обучающихся с видами видеоблогинга, с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;

2) развивать навыки практического использования компьютерных технологий через освоение основ видео и фоторедакторов согласно уровню обучения;

3) развить креативное мышление, умение генерировать и отбирать идеи, структурировать информацию и творчески её преподносить;

4) формировать навыки проектной деятельности: от замысла и планирования до реализации и презентации готового продукта;

5) воспитывать культуру общения на основе сотрудничества и взаимопомощи;

6) развивать навыки работы в команде при совместном создании проектов.

Учебно-тематический план

1-ого года обучения

№ п/п	Тема, раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Итого	
1.	Вводное занятие	1	1	2	Анкетирование
2.	Введение в видеоблогинг	10	16	26	Творческая работа
3.	Форматы и жанры видеоблогов	10	14	24	Творческая работа
4.	Сценическая речь в кадре и за кадром	8	10	18	Творческая работа
5.	Особенности создания видеоконтента	10	20	30	Творческая работа
6.	Смежные профессии видеоблогера	10	16	26	Творческая работа
7.	Творческий проект	6	10	16	Проект
8.	Итоговое занятие	1	1	2	Анкетирование
	Итого:	**56**	**88**	**144**	

Содержание программы
1-ого года обучения

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика*:* Знакомство с группой, анкетирование.

Раздел 2. Введение в видеоблогинг

Тема 2.1. Видеоблогинг

Теория: История появления видеоблогина. Правовые аспекты видеопроизводства. Платформы для размещения видеороликов. Этапы создания видеоролика. Единый стиль видеоблога. Понятие «тайм-менеджмент».

Практика: Просмотр интернет-платформ и сайтов для размещения видеоматериала. Просмотр примеров видеоблогов и их анализ. Определение темы, целевой аудитории своего будущего видеоблога. Создание обложки (шапки), заставки для интро.

Тема 2.2. Видеоблогинг как средство коммуникации

Теория: Понятие «коммуникация». Виды коммуникации, отличие от общения. Активное слушание. Способы взаимодействия участников видеоблога. Роль автора и роль аудитории.

Практика: Анализ 2-3 успешных видеоблогов: определение их тематики, целевой аудитории, особенностей стиля и подачи.

Раздел 3. Форматы и жанры видеоблогов

Тема 3.1. Отличительные черты жанров видеоблогов

Теория: Понятие «жанр видеоблога». Виды жанров видеоблога. Жанры для платформ. Отличия трансляции, репортажа, обзора, летсплея, пранка, обучающего видео (лайфхак, бьюти-видео), влога, диалога.

Практика: Обсуждение жанров видеоблогов известных видеоблогеров. Съемка видеоролика в жанре «Лайфхак». Съемка видеоролика в жанре «Влог». Игра «Жанр за 15 секунд». Игра «Угадай жанр по эмодзи». Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор».

Тема 3.2. Особенности написания сценария для разных жанров видеоблогов

Теория: Понятие «сценарий». Общие принципы создания сценария: определение цели и целевой аудитории; структура сценария; визуализация; призыв к действию.

Этапы создания сценария. Идея – основа сценария. Персонажи. Конфликт. Содержание сценария видеоролика. Виды сценариев для разных жанров видеоблогов. Тезисный сценарий. Редакторский сценарий. Режиссерский сценарий. Сценарий для монтажа.

Практика: Разработка сценария для видеоролика на тему «Если бы кот/хомяк вёл блог».

Раздел 4. Сценическая речь в кадре и за кадром

Теория: Понятие «Сценическая речь». Ведение эфира. Речь на телевидении. Отличие речи на телевидении и в влоге. Внутрикадровая и закадровая речь: функции и приёмы. Адаптация речи под платформу и хронометраж. Работа с микрофоном и акустикой. Влияние микрофона на речь.

Практика: Обсуждение (с примерами) важности правильной речи у рассказывающего. Отработка труднопроизносимых слов в разговорной речи. Упражнение «Переозвучка». Упражнение «Три версии одной фразы». Упражнение «Чистка речи от слов-паразитов».

Раздел 5. Особенности создания видеоконтента

Теория: Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы видеосюжетов. Взаимодействие блогера и оператора при работе над видеосюжетом. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика*:* Сьемка короткого видеоролика по группам. Обсуждение готового видеоматериала и процесса работы над ним. Игра «Угадай план». Создание раскадровки «Мое утро». Видеосъемка монолога на 30 секунд про свою любимую игрушку или книгу.

Раздел 6. Смежные профессии (корреспондент, ведущий, видеооператор, звукорежиссер).

Тема 6.1. Корреспондент. Ведущий

Теория: Отличие журналиста от блогера. Правила и секреты ведения эфира. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Виды микрофонов для съёмок (динамические, конденсаторные, направленные, петличные). Особенности работы с микрофоном. Сценарии применения разных микрофонов.

Практика: Отработка навыков работы с оборудованием: петличным микрофоном, звукозаписывающим устройством (настройка, размещение, контроль качества звука). Проработка идей и съемка пробных видеоматериалов в различных жанрах. Анализ отснятых видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

Тема 6.2. Видеооператор

Теория: История развития видеооператорства. Работа с оборудованием: штатив, монопод, стабилизация. Составные части видеокамеры и логика

управления. Основные правила съёмки: экспозиция, фокус, композиция. Перспектива, глубина кадра, свет и цвет.

***Практика**:* Упражнение «Правило третей – игра в крестики-нолики». Съемка короткого видеоролика «Три плана – одна история».

Тема 6.3. Звукорежиссер

***Теория**:* Профессия «звукорежиссер». Звуковой ряд видеосюжета. Правила сочетания закадрового текста с фоновой музыкой.

Практика: Запись закадрового текста для видеоролика. Обработка звука с помощь программы Movavi.

Раздел 7. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

***Практика**:* Участие в отчетной выставке. Представление лучших видеоматериалов.

Требования к обучающимся 1-ого года обучения

В конце 1-ого года обучения, обучающиеся должны:

Знать:

- определение основных понятий: видеоблогинг, виды видеблогов;
- тематическую направленность видеоблогов;
- особенности программ по созданию видеороликов;
- методы и способы создания простых анимационных эффектов (наложение, изменение размера, прозрачности, движение объекта);
- культуру цифрового поведения и этику в медиапространстве.

***Уметь*:**

- пользоваться видеоаппаратурой;
- применять разнообразные эффекты для усиления выразительности видео и при создании графических изображений;
- создавать структуру и писать краткий сценарий, план для собственного видеоролика, включая описание ключевых кадров и текста;
- общаться на основе сотрудничества и взаимопомощи;
- работать в команде при совместном создании проектов.

Цель и задачи
2-ого года обучения

Цель: формирование устойчивых практических навыков создания видеоконтента, развитие элементов индивидуального творческого почерка через освоение базовых инструментов продвижения видеоблога.

Задачи:

1) углубить знания в области видеосъемки: способствовать освоению сложных приемов съемки (движение камеры, работа с ракурсами);

2) формировать навыки драматургического монтажа: способствовать освоению ритмического, внутрикадрового и звукового монтажа как инструментов управления вниманием и эмоциями зрителя;

3) формировать навыки цветокоррекции для создания определенного стиля видео;

4) вырабатывать элементы индивидуального творческого почерка через эксперименты с жанрами видеоблогов и выбор уникальной «фишки» в подаче контента;

5) совершенствовать навыки командной работы при реализации совместных проектов;

6) развивать навыки критического анализа: умение анализировать свои и чужие работы, выявлять сильные и слабые стороны, находить пути для улучшения.

Учебно-тематический план

2-ого года обучения

№ п/п	Тема, раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Итого	
1.	Вводное занятие	1	1	2	Анкетирование
2.	Основы создания видеоблога	10	16	26	Творческая работа
3.	Форматы и жанры видеоблогов	10	14	24	Творческая работа
4.	Сценическая речь в кадре и за кадром	8	8	16	Творческая работа
5.	Особенности создания видеоконтента	10	20	30	Творческая работа
6.	Смежные профессии видеоблогера	10	10	20	Творческая работа
7.	Творческий проект	10	14	24	Проект
8.	Итоговое занятие	1	1	2	Анкетирование
	Итого:	**60**	**84**	**144**	

Содержание программы
2-ого года обучения

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Базовые навыки работы в ОС Windows, актуальные для видео: навигация по файловой системе, работа с внешними накопителями, архивация и резервное копирование проектов, управление правами доступа к файлам.

Практика*:* Входная диагностика уровня сформированных знаний: владение базовыми приёмами съёмки, понимание структуры монтажного проекта, навыки экспорта и публикации контента.

Анкетирование «Мой видеоблогерский путь». Мини-задание «30 секунд о себе»: каждый снимает и монтирует короткий (до 30 сек) ролик-визитку.

Раздел 2. Основы создания видеблогинга

Тема 2.1. Видеоблогинг как интернет-явление: от идеи до публикации

Теория: Основы распространения готового видео в сети. Сравнительный анализ платформ: YouTube, VK Видео, Яндекс.Дзен, RuTube, Лайк. Специфика форматов для разных платформ (вертикальное/горизонтальное видео, хронометраж). Специфика форматов для разных платформ. Этика и безопасность в публичном контенте.

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога (на 2 недели). Адаптация контента под платформы. Выбрать одно любое видео блогера и сравнить на двух платформах. Адаптируем видео с RuTube на Лайк (без потери смысла).

Тема 2.2. Видеоблогинг как средство коммуникации

Теория: Коммуникативная модель «автор – аудитория» в цифровой среде. Команда мечты: автор и его аудитория. Суперсилы видеоблогера: коммуникативные техники. Этика и ответственность в публичной коммуникации. Работа с обратной связью.

Практика: Анализ популярных видеоблогеров на разных видеоплатформах в командах по 2-3 человека под названием «Детектив видеоблогеров». Мини-задание «Перефразировать обращение». Разбор комментариев.

Раздел 3. Форматы и жанры видеоблогов

Тема 3.1. Отличительные черты жанров видеоблогов

Теория: Отличительные особенности гайда, скетча, троллинг-интервью, интервью, ток-шоу, расследования, документального телефильма, челленджа, развлекательного шоу.

Практика: Анализ примеров видеороликов в разных жанрах. Игра «Угадай жанр и обоснуй». Игра «Переупаковать один сюжет в 3 жанра».

Тема 3.2. Интервью

Теория: Цели и особенности интервью в блогинге. Виды интервью. Этапы работы над интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Разбор троллинг-интервью**.** Подготовка плана интервью на выбранные темы: «Мое хобби», «Самый необычный день в жизни». Съемка интервью. Этический разбор интервью.

Тема 3.3. Ток-шоу

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Речевые заготовки для ведущего.

Практика: Разработка плана ток-шоу. Выбор названия ток-шоу. Подготовка вступительного и заключительного слова ведущего. Поиск и приглашение участников по спорной проблеме. Видеосъемка мини-ток-шоу.

Тема 3.4. Особенности написания сценария для разных жанров видеоблогов

Теория: Идея. Источники идей: личный опыт, тренды, запросы аудитории. Замысел. Структура сценария видеоблога: завязка, развитие, кульминация, развязка. Раскадровка сценария. Основы визуального планирования сцены: расположение объектов, движение камеры, крупность планов. Визуальный ряд и звуковое сопровождения для каждого кадра.

Практика: Разработка сценария для видеоролика на заданную тему «Мой питомец – супергерой», «Топ-3 любимых мультфильма», «Как я учился кататься на велосипеде».

Раздел 4. Сценическая речь в кадре и за кадром

Теория: Секреты идеальной речи: четкость, выразительность, паузы. Работа в команде (как общаться с оператором). Скороговорки и сложные слова для развития дикции. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Имидж ведущего.

Практика: Обсуждение «Почему речь важна?». Игра в парах «Охотники за ошибками». Тренировка дикции через скороговорки. Игра «Диктор новостей».

Раздел 5. Особенности создания видеоконтента

Теория: Понятие «Видеосюжет». История появления видеосюжета. Понятия и отличительные особенности элементов видеосюжета: «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Основы сочетания элементов видеосюжета в одном видео. Элементы видеосюжета и их драматургическая функция.

Практика*:* Съемка видеоролика по группам с распределением ролей на заданную тему: «Как мы готовимся к празднику?». Просмотр и обсуждение видеороликов. Запись 3 разных чистых звуков (лайфа) по 5 секунд каждый с описанием задачи. Разбор работ с фокусом на стиль и эмоции.

Раздел 6. Смежные профессии

Тема 6.1. Видеооператор

Теория: Отличительные особенности видеооператора от видеографа. Задачи видеооператора. Основные правила съемки. Ключевые задачи видеооператора. Работа с ракурсами как выразительное средство.

Практика: Упражнение «Один объект – пять смыслов». Съемка видеоролика «Мой любимый предмет в школе» в формате мини-сторителлинга. Разбор по принципу «что хотел сказать оператор».

Тема 6.2. Видеомонтажер

Теория: Профессия «видеомонтажёр»: задачи и зона ответственности. Программы для монтажа на смартфоне. Принципы бесшовной склейки: как не потерять зрителя. Основные принципы монтажных переходов, по крупности, по направлению и движению внутри кадра, по движению камеры, по ориентации в пространстве, по фазе движения, по темпу и по скорости, по композиции, по свету. Особенности работы с титрами: функции и стандарты читаемости.

Практика*:* Упражнение «Склейка, которая не режет глаз». Тренировка внимательности «Найди ошибку». Видеосъемка ролика «Перемена в школе» в формате шортса (20–30 секунд). Разбор в группе по принципу «что сработало для удержания».

Тема 6.3. Звукорежиссер

Теория*:* Программа для редактирования звукового ряда Adobe Audition. Знакомство с Adobe Audition: логика интерфейса. Основные элементы интерфейса. Баланс между голосом, музыкой и эффектами. Правила обработки голоса: минимальный набор инструментов. Особенности работы с несколькими дорожками.

Практика: Запись закадрового текста о мероприятии. Обработка звука с помощь программы Adobe Audition. Упражнение «Чистый голос за 5 минут». Запись короткого закадрового «Озвучка для шортс/рилс».

Раздел 7. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика*:* Участие в отчетной выставке. Представление лучших видеоматериалов.

Требования к обучающимся 2-ого года обучения

В конце 2-ого года обучения, обучающиеся должны

знать:

– особенности, достоинства и недостатки видеоплатформ;

– особенности программ по созданию видеороликов;

– принципы видеомонтажа: хронология, ракурсы, переходы, цветокоррекция;

– методы и способы создания анимационных эффектов;

– основы видеомонтажа в программах;

– особенности, достоинства профессий «видеомонтажер», «видеооператор», «звукорежиссер»;

– суть индивидуального авторского почерка в видеоконтенте, составляющие его элементы.

***Уметь*:**

– использовать видеокамеру и смартфон для съёмки: настройка резкости, экспозиции, стабилизация;

– вести себя уверенно перед камерой, говорить чётко и выразительно;

– снимать видео в разных жанрах: интервью, обзор, влог, ток-шоу;

– монтировать ролики: нарезка кадров, добавление музыки, субтитров, переходов;

– применять эффекты для усиления выразительности;

– писать сценарии с учётом хронометража и визуального ряда;

– проявлять навыки командной работы при реализации совместных проектов;

– анализировать свои и чужие работы, выявлять сильные и слабые стороны, находить пути для улучшения;

– применять элементы собственного авторского почерка в своих роликах.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	1-ый год обучения	2-ой и последующий годы обучения
Комплектование учебных групп. Проведение родительских собраний	17.08 - 09.09 **Допустимо до 30.09**	17.08-09.09 **Допустимо до 30.09**
Начало учебного года	10.09 **Допустимо с 01.10**	10.09 **Допустимо с 01.10**
Продолжительность учебного года	36 учебных недель (257 календарных дней)	36 учебных недель (257 календарных дней)
Конец учебного года	24.05	24.05
Аттестация обучающихся		
Стартовая аттестация	10.09-24.09	10.09-24.09
Текущая аттестация	По окончанию разделов, тем	По окончанию разделов, тем
Промежуточная аттестация	20.12- 30.12	20.12- 30.12
Итоговая аттестация	По окончанию реализации программы 24.04-24.05	По окончанию реализации программы 24.04-24.05
Каникулы		
Зимние каникулы	30.12- 09.01	30.12- 09.01
Летние каникулы	25.05-09.09 (108 календарных дней)	25.05-09.09 (108 календарных дней)

В каникулярное время с обучающимися проводятся досуговые массовые мероприятия по общему плану мероприятий учреждения, а также мероприятия по плану воспитательной работы объединения.

Календарный учебный график по предмету

Год обучения	Сен	Окт	Нояб	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май
1-ый	12	18	18	18	14	16	16	18	14
2-ой	12	18	18	18	14	16	16	18	14

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы используется учебный **компьютерный кабинет**.

Оборудование:

- компьютеры или ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет – 8 шт.;
- столы, стулья – 8 шт.;
- шкаф для УМК и библиотеки – 1 шт.

В соответствии с целями программы предусматривается применение современного программного обеспечения: Adobe Photoshop, Movavi Video. Умение работать с этими программными продуктами составляет успех в различных сферах учебной деятельности обучающегося.

Аппаратное обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше.

Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 2000 или Windows XP;
- редакторы Adobe Photo Shop, Movavi Video, CapCut.
- операционная система WINDOWS;
- текстовый процессор MSOfficeWord 2007(2010).

Информационное обеспечение:

- инструкции работы в программе Movavi Video;
- инструкции работы в программе Adobe Photo Shop https://photoshop-master.ru/lessons/basics_a/;
- искусство видеомонтажа https://smotriuchis.ru/fotografiya/import-i-obrabotka-fotografij/kak-samostoyatelno-smontirovat-video#;
- Youtube для начинающих блогеров https://ru.epicstars.com/youtube-1/.

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;

- принтер черно-белый;

- штатив;

- фотоаппарат;

- мобильный телефон.

Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; файлы, папки и др.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеразвивающей программе, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы ведется систематический учет знаний и умений обучающихся, их личностное развитие. Для оценки результативности применяется аттестация (входящая диагностика, промежуточная и итоговая аттестация) и текущий контроль.

Входящая диагностика проводится в начале первого года обучения (сентябрь) с целью выявления у ребят склонностей, интересов, ожиданий от программы, имеющихся у них знаний, умений и опыта деятельности по данному направлению деятельности.

Текущий контроль – систематическая проверка учебных достижений, проводимая педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с образовательной программой.

Промежуточная аттестация – это оценка качества усвоения обучающимися содержания конкретной общеобразовательной программы по итогам учебного периода (определенного этапа обучения).

Итоговая аттестация – это оценка качества усвоения обучающимися содержания конкретной общеобразовательной программы по завершению всего образовательного курса программы.

Промежуточная (и итоговая) аттестация обучающихся по программам проводится по итогам учебного года (май).

Контроль за реализацией Программы проводится в разных формах.

Знания проверяются через игры, соревнования, беседу, опрос, викторину, практические результаты обсуждаются на просмотрах. Оценивается содержание сюжета, самостоятельность, применение спецэффектов.

Диагностика результатов происходит через организацию мониторинга образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе «Видеоблогинг», выражающейся в количественных, учебных и личностных показателях.

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного года на отчетной выставке творческих работ Дома детского творчества, где представлены лучшие коллективные и индивидуальные работы от каждой учебной группы.

Результаты работ, обучающихся представляются на городских, областных, международных конкурсах.

Таким образом, текущая диагностика результатов обучения осуществляется в процессе систематического наблюдением педагога за практической, творческой и поисковой работой воспитанников.

2.4. Оценочные материалы

Изучаемый параметр	Формы и методы диагностики	Инструментарий
1-ый год обучения		
Входная диагностика (18.09-02.10)		
Практическая часть: выявление степени интереса и базовых представлений, обучающихся о видеоблогинге	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта выявления степени интереса и базовых представлений обучающихся о видеоблогинге»
Промежуточная диагностика (18.12-30.12)		
Практическая часть: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
Промежуточная аттестация (24.04-24.05)		
Практическая часть: проверка уровня усвоения учебного материала	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня усвоения учебного материала»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
2-ой год обучения		
Входная диагностика (18.09-02.10)		
Практическая часть: выявление степени	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта выявления

интереса и базовых представлений, обучающихся о видеоблогинге		степени интереса и базовых представлений обучающихся о видеоблогинге»
Промежуточная диагностика (18.12-30.12)		
Практическая часть: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
Итоговая диагностика (24.04-24.05)		
Практическая часть: проверка уровня усвоения учебного материала	выполнение практическое задание	Приложение № 1 «Карта определения уровня усвоения учебного материала»
Определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»

2.5. Методические материалы

Формы образовательного процесса

Взаимодействие педагога и обучающихся на занятиях выражается в разнообразных формах.

Общие формы организации занятий:

- консультация (педагог дает советы по выполнению заданий индивидуально или группе воспитанников);

- занятие-беседа (позволяет усвоить детям новый материал, общаясь на равных с педагогом, опираясь на свой опыт);

- презентация (представление детям нового материала в ярких, анимированных слайдах, словесных выражениях);

- практическая работа (занятие ориентировано на выполнение практического задания);

- игра (усвоение знаний и получение опыта в процессе игры);

- соревновательное занятие (стимулирует личностные качества обучающихся);

- проект (совместное планирование и выполнение практико-ориентированных творческих заданий повышает ценность труда);

- конкурс, презентация (демонстрация творческих работ, обучающихся сверстникам, родителям, педагогам обладает большим воспитательным значением);

- зачетное занятие (оценивается усвоение учебного материала по прохождении программы).

Для эффективного осуществления интегрированного подхода на занятиях, кроме общепринятых форм организации занятий, необходимо использовать и нестандартные формы организации учебной работы:

- занятие-осмысление, обсуждение;

- серия занятий, связанных одной темой.

Формы обучения

Групповые формы обучения:

- групповая работа на занятии. Данная форма направлена на формирование социально-значимых качеств, достижение высоких творческих результатов.

Индивидуальные формы работы:

- упражнения, ориентация на практическое закрепление умений;

- индивидуальная творческая деятельность, самореализация и самовыражение в творчестве.

Формой подведения итогов реализации данной образовательной программы является составление портфолио в конце обучения:

- индивидуальная и самостоятельная работа;

- работа в парах в группах;

- консультации;

- отбор материала, составление планов-конспектов, работа с письменными источниками информации;

- самостоятельная работа, оформление материала;

- оформление портфолио.

Педагогические технологии выше до методов

- групповые и игровые;

- информационно-коммуникационные;

- здоровьесберегающие;

- технология проблемного обучения

- дистанционного обучения;

- технология интегрированного обучения;

- педагогика сотрудничества.

Для поддержания здоровья обучающихся при работе за компьютером регулярно проводятся: инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений.

Методы обучения и воспитания

Для развития творческих способностей, обучающихся используются следующие методы обучения:

Словесные.

Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия. Преподнесение нового учебного материала разными способами мотивирует детей к усвоению теории, к практической деятельности, совместное обсуждение творческих идей рождает интересные неожиданные результаты.

Метод дискуссии. Педагог и воспитанник – собеседники. Совместно выясняют и находят правильное решение. Слова активизируют потребность к творческому анализу, способность и желание глубокого понимания искусства.

Поддержка и одобрение. Детям необходима положительная оценка окружающих.

Наглядные

Показ иллюстраций. Показ детям иллюстративных пособий: плакатов, схем, зарисовок на доске, репродукций изделий делает учебный процесс эффективнее.

Демонстрации как обычные, так и компьютерные нового теоретического материала, образцов изделий, таблиц, схем, иллюстраций, способов действия. Применение данных методов обогащает содержание занятий, позволяет лучше понять учебный материал, способствует заинтересованности обучающихся и отвечает их возрастным особенностям.

Практические

Метод сравнений. Путь активизации творческого мышления. На уроках педагог демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи.

Метод привлечения жизненного опыта детей. В решении различных творческих проблем жизненный опыт детей играет важную роль, являясь основой для самовыражения.

Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Поисковая деятельность стимулирует творческую активность воспитанников, помогает найти верное решение из возможных.

Самостоятельные упражнения. Получение и закрепление необходимых умений, способов действий является основой творческой художественной деятельности.

Метод коллективных и групповых работ. Индивидуальное творчество в творчестве коллектива дает очень интересные результаты.

Стимулирование. Метод соревнования. Здоровое соперничество развивает инициативность, приносит радость, восторг детям. Одобрение, ободрение, похвала, благодарность, награждение грамотами, подарками. Выражение положительной оценки работе коллектива воспитанников мотивирует их на дальнейшие творческие достижения.

Метод свободы в системе ограничений. Постоянно тренирует творческие способности воспитанников в широкой палитре возможностей с одной стороны, с другой – приучает четко выполнять ограничения, определенные правила поведения.

Наблюдение (прямое, косвенное, включенное), самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль, самооценка, экспертная оценка. Отслеживание динамики развития личностных качеств и уровня усвоения содержания образовательной программы разными способами обеспечивает точность и объективность мониторинга, а также позволяет выстраивать воспитательную и образовательную работу с учетом полученных результатов.

2.6. Список литературы

Для педагогов:

1. Бент, Б. Андерсен Мультимедиа в образовании / Бент Б. Андерсен,. - М.: Дрофа, 2016. - 224 с.
2. Филипова А. Г., Скрыпникова Е. М. «Цифровые педагогические средства в образовательном видеоблогинге: кейсы, особенности и ограничения использования». – журнал «Телескоп», 2024. – 10 с.
3. Грицук Ю. С. Снимай, вдохновляй! Как развить личный бренд с помощью видеоинструментов». - М.: Бомбора, 2021. – 160 с.
4. Гудридж Майкл, Тим Грирсон. «Профессия: кинооператор», 2017 г., 192 с.
5. Гультяев, А. К. Дизайн, графика, мультимедиа, архиваторы / А.К. Гультяев. - М.: Корона-Век, Бином-Пресс, 2015. - 112 с.
6. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры Дэн О`Дэй. М. Интерньюс, 2014. – 164 с.
7. Яременко Н. Н. Производство контента. Конструирование и репрезентация видеоконтента. М.: Прометей, 2026 – 494 с.
8. Рязанов И.А., «Основы проектной деятельности». Базовая серия «Методический инструментарий тьютора» М.: Фонд новых форм развития. образования, 2017 – 52 с.
9. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", №2(52) 2015. – 10 с.
10. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. – Эксмо, 2016 г. – 384 с.

Для обучающихся:

1. Шейн Бирли, Одри Мало. «Как стать видеоблогером» – М. МИФ, 2020 г. – 96 с.

2. Уилл Путнэм. «Стань видеоблогером. Подробное руководство» – М. РОСМЭН, 2019 г – 128 с.

3. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. - М.: НТ Пресс, 2015. - 512 с.

4. Иванова Ю. Н. «Сторителлинг для блога. Как писать цепляющие истории» - М. Феникс-Премьер, 2024. – 72 с.

5. Зои Гриффин. «Как стать успешным влогером» - АСТ, 2017. – 352 с.

3. Сведения об авторе-разработчике

1. **ФИО:** Кузеванова Анастасия Викторовна.
2. **Место работы, должность:** МАУ ДО «Дом детского творчества» КГО, педагог дополнительного образования.
3. **Квалификационная категория:** первая категория.
4. **Профессиональное образование:** высшее, «Российский государственный профессионально-педагогический университет» по специальности – «Информационные системы и технологии в медиаиндустрии», 2020 г.
5. **Профессиональная переподготовка:** курсы по переквалификации в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт дистанционного обучения» по дополнительной профессиональной программе «Педагогика и методика дополнительного образования детей и взрослых: Социально-гуманитарная направленность» 530 часов, 2023 г.
6. **Стаж (педагогический):** 3 года

4. Аннотация

«Видеоблогер» – дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности.

Вид программы – **авторская.**

Программа предназначена для обучающихся от 8 до 14 лет.

Срок реализации – 2 года.

Цель программы: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей, обучающихся через приобщение к блогерской деятельности в процессе получения знаний и навыков в создании собственных видеоматериалов.

Для реализации цели предполагается решение основных задач: расширение представления о видеоблогинге как искусстве и средстве массовой коммуникации; познакомить с возможностями технических средств; повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся, развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки; формировать положительные моральные и нравственные качества личности; формировать культуру общения.

В **содержание** программы включены следующие разделы: «Введение в видеоблогинг», «Форматы и жанры видеоблогов», «Сценическая речь в кадре и за кадром», «Особенности создания видеоконтента», «Смежные профессии видеоблогера».

Формы реализации программы: групповые и индивидуальные занятия.

В результате освоения программы дети научатся создавать авторские видеоблогоматериалы, используя возможности различных технических средств, обретут опыт выступления перед публикой и камерой, усовершенствуют речевые и риторические навыки.

Приложение 1

Вводная диагностика

(1-ый год обучения)

Цель: выявление степени интереса и базовых представлений, обучающихся о видеоблогерстве.

Срок проведения: проводится на первом вводном занятии (сентябрь).

Форма проведения: практическое задание.

Задание: снять короткий видеофрагмент (или сделать фото + озвучку) на тему «Мой первый блог» с мини-приветствием.

Карта представления о видеоблогерстве

№ п\н	ФИ	Артистизм (1-3 б.)	Техника речи (1-3 б.)	Умение пользоваться фото и видео аппаратурой (1-3 б.)	Итого (до 9 б.)

Высокий уровень: 9-7 баллов.

Средний уровень: 6-4 баллов.

Низкий уровень: 3 балла и ниже.

Промежуточная диагностика

Цель: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков.

Срок проведения: декабрь.

Форма проведения: практическая работа.

Задание: снять видеоклип «Один день из жизни объединения».

Карта оценки предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)			
		Одна главная мысль (2 б.)	Чистый звук или понятные титры (3 б.)	Фишка, которая цепляет (3 б.)	Итого (до 8 б.)

Высокий уровень: 8-7 баллов.

Средний уровень: 6-5 баллов.

Низкий уровень: 4 балла и ниже.

Промежуточная аттестация

Цель: проверка уровня усвоения учебного материала.

Срок проведения: май.

Форма проведения: практическая работа.

Задание: Снять видеоролик в команде «Мини-сказка на современный лад» (игровой ролик, 60–90 секунд).

Карта оценки предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание						
		Общая идея и цель	Распределение ролей и вклад	Композиция и разные планы	Работа со звуком и титрами	Творческий подход	Командная фишка и защита	Итого
		2 б.	3 б.	2 б.	3 б.	2 б.	2 б.	до 14 б.

Высокий уровень: 14-11 баллов.

Средний уровень: 10-6 баллов.

Низкий уровень: 5 баллов и ниже.

Входная диагностика

(2-ой год обучения)

Цель: определение уровня развития предметных умений и навыков.

Срок проведения: проводится на первом вводном занятии (сентябрь).

Форма проведения: тест.

Карта определение уровня развития предметных умений и навыков

№ п\н	ФИ	Вопрос №1 (1 б.)	Вопрос №2 (1 б.)	Вопрос №3 (1 б.)	Вопрос №4 (3 б.)	Вопрос №5 (1 б.)	Вопрос №6 (1 б.)	Вопрос №7 (1 б.)	Итого (до 9 б.)

Вопрос № 1. Выбери программу, в которой можно делать видеомонтаж? (1 балл)

1. **CapCut;**
2. Фотомастер
3. Bandicam

Вопрос № 2. На какой дорожке располагается звук/музыка? (1 балл)

1. На первой
2. На второй
3. **На последней**

Вопрос № 3. Выберите правильный ответ: (1 балл)

1. Титры- это текстовая информация в фильме
2. Титры бывают вступительные, заключительные, промежуточные
3. Заключительные титры содержат информацию о создателях фильма
4. Субтитры один из видов титр
5. **Все ответы верные**

Вопрос № 4. Выберите из списка какие бывают крупности планов? (3 балла)

1. **Дальний**
2. Передний
3. **Средний**
4. Микроплан
5. **Деталь**

Вопрос № 5. Каких основных цветов бывает хромакей? (1 балл)

1. **Синий и зеленый**
2. Синий и красный
3. Зеленый и черный
4. Зеленый, синий, черный, красный

Вопрос № 6. Склейка в видео – это? (1 балл)

1. это последовательность двух кадров, объединённых между собой.

2. резкий переход между похожими кадрами
3. переход между кадрами
4. склейка кадров в определённом ритме

Вопрос № 7. Видеомонтаж – это? (1 балл)

1. это легкий процесс, не требующий никаких навыков
2. это процесс обработки видеоматериала, в результате которого не получается единое и цельное произведение: фильм, видеоролик
3. это не ключевой элемент в создании фильмов

4. сборка готового ролика из отдельных кусочков видео, где убирают лишнее, добавляют звук и титры, чтобы история получилась понятной и интересной.

За каждый правильный ответ – 1 балл.
Максимальное количество баллов – 9.

Высокий уровень: 9-7 баллов.
Средний уровень: 6-5 баллов.
Низкий уровень: 4 балла и ниже.

Промежуточная диагностика

Цель: определение уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков.

Срок проведения: декабрь.

Форма проведения: практическая работа.

Задание: создай видеоролик на тему ««Мини-репортаж: событие в нашем пространстве» (снять и смонтировать мини-репортаж об одном локальном событии (выставка, репетиция, мастер-класс, встреча клуба и т. д.) в соответствии с критериями.

Карта оценки уровня развития предметных и метапредметных умений и навыков

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)					
		Содержательность (есть чёткая мысль, логика рассказа) **(2 б.)**	**Визуальные эффекты для видеоряда (3 б.)**	**Работа со звуком** (Голос разборчив, фоновый шум снижен) **(3 б.)**	**Режиссёрское решение** (Последовательность кадров логична, есть начало и финал) **(2 б.)**	**Творческий подход (2 б.)**	**Итого (до 12 б.)**

Высокий уровень: 12-10 баллов.

Средний уровень: 9-6 баллов.

Низкий уровень: 5 баллов и ниже.

Итоговая аттестация

Цель: проверка уровня усвоения учебного материала.

Срок проведения: май.

Форма проведения: практическая работа.

Задание: Снять и смонтировать серию из 3-х микросюжетов для блога: «Один день - три настроения».

Карта уровня усвоения учебного материала

№ н\п	ФИ	Практическое задание (балл)							
		Содержательность (2 б.)	Визуальные эффекты для видеоряда (4 б.)	Работа со звуком (2 б.)	Эффекты изображения (3 б.)	Режиссёрское решение (2 б.)	Творческий подход (2 б.)	Работа в программе Movavi Video / CapCut	Итого (до 18 б.)

Высокий уровень: 18-15 баллов.

Средний уровень: 14-8 баллов.

Низкий уровень: 7 баллов и ниже.

Приложение 2

Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности

Группа _____Фамилия_____ Имя _____ Лет _____ Дата _____

1. Коммуникативность												**Результат**
1	Любит быть на людях	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Замкнутый, общается с узким кругом старых друзей	8-6 - высокий, 5-4 – средний, 3-1 - низкий
2	Открытый	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Скрытный	
3	Обращается за помощью к другим детям	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Остается с затруднениями один	
4	Обращается к взрослому за помощью	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Остается с затруднениями один	
5	Яркая мимика, жесты	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Слабовыраженная мимика, жестикуляция	
6	Эмоционален в контакте	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не проявляет эмоций	
7	Готов к коллективной деятельности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Предпочитает индивидуальную работу	
8	Глубокое общение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Общение носит поверхностный характер	
	Общий результат												
2. Толерантность												**Результат**
1	Спокойный, уступчивый, доброжелательный стиль поведения	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Агрессивный	9-7 – высокий, 6-4 – средний, 3-1 – низкий
2	Разрешает конфликты конструктивным путем	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Разрешает конфликты неконструктивным путем (драка, обида)	
3	Чувство юмора	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Отсутствие чувства юмора	
4	Чуткость	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Равнодушие	
5	Доверие к другим	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Недоверие к другим	
6	Терпение к различиям	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Выраженная потребность в определенности	
7	Доброжелательность	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Негативное отношение к окружающим	
8	Умение слушать	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Неумение слушать	
9	Способность к сопереживанию											Эмоциональная холодность	
	Общий результат												

3. Рефлексивность													Результат
1	Реально оценивает свои силы	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Недооценивает или завышает свои возможности	6-5 – высокий, 4-3 – средний, 2-1 – низкий
2	Говорит о себе, как о личности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не говорит о своих личностных качествах	
3	Говорит о своих чувствах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не говорит о своих чувствах	
4	Самостоятельно регулирует свое поведение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Эффективен только внешний контроль	
5	Выражает свое отношение к деятельности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не выражает собственное отношение к деятельности	
6	Стремится самостоятельно исправить ошибку для достижения результата	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Не корректирует свою деятельность	
	Результат												

Общий результат _____ б. Уровень _____

Максимальное количество баллов по всем показателям – 23 б.
Высокий уровень: 23-18 баллов.
Средний уровень: 9-17 баллов.
Низкий уровень: 1-8 баллов.

Карта мониторинга развития социальной компетентности в группе

Группа _____
Объединение _____
Педагог _____
Дата проведения_____

№ п/п	ФИ обучающегося	Составляющие социальной компетентности			Показатель социальной компетентности
		коммуникативность	толерантность	рефлексивность	
	Средний по группе				